

## TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA cenu piedāvājuma iesniegšanai

### “Informatīvo materiālu sagatavošana un izvietošana ziņu portālā”

#### 1. Pakalpojuma priekšmets:

Pakalpojums ietver informatīvo materiālu sagatavošanu un izvietošana ziņu portālā un portāla oficiālajā sociālā tīkla Facebook.com profilā, nodrošinot sabiedrības informēšanu par Daugavpils Kultūras pils darbību un aktivitātēm.

#### 2. Pakalpojuma apraksts

Pasūtītājs uzdod un Izpildītājs apņemas ar saviem materiāltehniskajiem un intelektuālajiem resursiem nodrošināt:

- informatīvo materiālu sagatavošanu un publicēšanu ziņu portālā;
- informatīvo materiālu publicēšanu portāla oficiālajā Facebook profilā;
- publicēto informatīvo materiālu uzglabāšanu portāla arhīvā.

Informatīvie materiāli tiek sagatavoti par:

- **Daugavpils Kultūras pils** aktivitātēm, aktualitātēm, pasākumiem un darbu;
- **Daugavpils Kultūras pils Nacionālo kultūru centra kultūrtelpām**, tai skaitā:
  - Forštates kultūrtelpu;
  - Grīvas kultūrtelpu;
  - Jaunbūves kultūrtelpu.

#### 3. Informatīvo materiālu formāts un apjoms

- Informatīvie materiāli var būt (pēc Pasūtītāja pieprasījuma):
  - teksta formātā;
  - vizuālā formātā (attēli, grafikas);
  - audio formātā.
- Teksta materiālu provizoriskais apjoms – **līdz 3500 zīmēm vienā rakstā**.
- Provizoriskais informatīvo materiālu skaits – **vismaz 1 (viens) informatīvais materiāls mēnesī** (pēc Pasūtītāja pieprasījuma) .
- Precīzs publicēšanas biežums un apjoms tiek saskaņots ar Pasūtītāju atsevišķi.

#### 4. Pakalpojuma sniegšanas kārtība

- Izpildītājs veic Pakalpojuma izpildi atbilstoši Pasūtītāja konkrētam pasūtījumam un Pasūtītāja norādītajā apjomā.
- Izpildītājs sadarbībā ar Pasūtītāja pārstāvi nodrošina informatīvo materiālu izvietošana **2 (divu) darba dienu laikā** no materiālu saņemšanas.
- Izpildot pasūtījumu, Izpildītājs ņem vērā Pasūtītāja pārstāvju norādījumus un rekomendācijas.
- Katrs informatīvais materiāls (t.sk. dizains un/vai makets) **obligāti jāaskaņo ar Pasūtītāju** pirms publicēšanas.
- Materiālu izvietošana gaitā Izpildītājs sadarbojas ar Pasūtītāju visā pakalpojuma sniegšanas laikā.
- Izpildītājam ir tiesības pieprasīt un saņemt no Pasūtītāja informāciju, kas nepieciešama

Pakalpojuma sekmīgai izpildei.

## 5. Prasības kandidātam

Pretendentam cenu piedāvājumā jāiesniedz informācija, kas apliecina tā spēju nodrošināt Pakalpojuma kvalitatīvu izpildi, tai skaitā:

1. Informācija par ziņu portālu:
  - vidējais portāla apmeklējums mēnesī (unikālo lietotāju skaits);
  - lapu skatījumu skaits mēnesī;
  - statistikas datu avots (piem., Google Analytics vai līdzvērtīgs rīks).
2. Informācija par sociālā tīkla **Facebook.com** profilu:
  - sekotāju skaits;
  - vidējais ierakstu sasniedzamības rādītājs (ja pieejams);
  - konta nosaukums vai saite.
3. Izpildītāja pieredze:
  - pieredze informatīvo vai sabiedrības informēšanas materiālu sagatavošanā un publicēšanā (vēlams pēdējo 3 gadu laikā);
  - pieredze sadarbībā ar publiskā sektora vai kultūras iestādēm (vēlama, bet ne obligāta).

## 6. Citi nosacījumi

- Informatīvajiem materiāliem jāatbilst valsts valodas normām un sabiedrības informēšanas labajai praksei.
- Materiālu saturs nedrīkst būt maldinošs vai neatbilstošs Pasūtītāja tēlam.
- Visas publicētās vienības saglabājamās portāla arhīvā visā līguma darbības laikā.

Sagatavoja:

Kultūras projektu vadītāja Anna Burlakova

22.01.2025